

## 街上社区：聚乡贤寻商机 外销内引助振兴

为进一步解决常态化疫情防控下产品销售难题，9月2日，君山红酒业有限公司转变思路，变“向外推介产品”为“向内引进客源”，面向各大企业开展猕猴桃采摘活动，以红色猕猴桃为小切口，引爆养生康养文化大市场。

今年以来，重渡沟示范区街上社区借助乡村振兴契机，通过本土乡贤领办的君山红酒业有限公司，以龙头企业带动，成立猕猴桃产业文化园，建立红色猕猴桃示范种植基地，结合街上社区产业发展定位和猕猴桃独特的营养价值、保健功能，以养生康养为主要方向，深入郑州开拓市场，与各类公司洽谈合作，将街上社区千亩猕猴桃产业基地作为公司合作康养基地，借助示范区境内丰富旅游资源，为洽谈公司客群安排集采摘、住宿、观光等多形态为一体的旅游体验线路，据悉，此次活动将陆续吸引5000余人到街上社区观光体验。



