

重渡沟示范区： 科学规划 产业链融合 打造全域运营示范区

今年以来，重渡沟示范区积极响应县“百村千宿”招募计划，以打造重渡沟旅游度假区品牌为抓手，将市场理念、运营思维前置，盘活乡村资源，因地制宜丰富产业业态，以乡村运营为重要支点大力推动乡村振兴。

一、运营前置，深耕村品

找准定位，规划塑形。坚持科学规划，将创建重渡沟国家级旅游度假区作为目标，淡化行政村概念，突出乡村旅游产业链一体化发展。在省度假区规划编制基础上，编制重渡沟国家级旅游度假区规划，以重渡沟景区为核心，辐射带动周边村落，挖掘各村优势资源，重新进行IP定位，把准产业方向，实现错位发展。

机制突破，推动转型。积极探索实行“管委会+公司”模式，成立国有企业公司，从规划项目到资金争取再到整体打造，有效推进国家级旅游度假区建设，通过体制上改造、机制上突破、观念上更新，推动重渡沟从山水自然游向乡村度假游转型升级。

二、外引内育，多元共创

招募团队，深挖市场。成立乡村运营专班，向全国发布“乡村运营招募令”，吸引运营人才来示范区创业合作，帮助各村突出定位，置入市场理念，带动乡村产业发展。

凝聚桑梓，项目先行。挖掘在外乡贤潜能，持续发挥

人才优势。通过成立重渡沟示范区乡贤联谊会及村级乡贤参事会，与乡贤企业主动对接，以点带面促进“乡贤链+产业链”双链融合，目前辖区乡贤库共有180人，有意返乡168人，其中135位乡贤参与辖区项目建设，领办项目147个，带动就业853人，2022年至今共谋划24个项目，其中已有20个优质项目落地运营，完成投资4070万元。

善做加法，培育新苗。将人才培养作为乡村运营“必修课”，通过招募“洋专家”充分吸收先进思维，明确市场“风口”导向，同时组建本土运营人才库，致力培育一批懂产业、善运营、有眼界的“土秀才”，形成具有示范区特色、能复制、可推广的运营模式。

三、优化环境，充裕要素

焕新生态，精准规划。牢牢树立两山理念，全面改善农村人居环境，推动规划建设运营一体化，建设美丽乡村。高标准实施绿化，为乡村旅游发展增“绿”增“彩”；精准策划，以微改造促进提质增效，加速人居环境“改头换面”，实现乡村美丽宜居。

整合资源，产镇融合。坚持把集镇建设融入进乡村运营一环，整合土地及公共服务资源，将集镇建设做大做实做优，保障乡村可持续化运营。谋划高速口景观项目，通过文旅融合突出旅游配套服务功能，激活街上社区作为整个度假区的综合服务、形象展示及休闲娱乐三重价值；聚焦细分产业领域，由内至外构建特色产业体系，街里沟的猕猴桃特色农业采摘与君山红酒厂结合实现产、供、销全

线发展；中心区规划写生研学基地，将打造绿水青山研学游项目，不断提升示范区乡村旅游文化内涵；镇郊谋划中医康养项目，规划建设集养老、养生、医疗康复为一体的康养度假区。

文化赋能，延链增蕴。大力弘扬马海明精神，投资 700 万元建成马海明先进事迹展览馆，开馆以来累计接待各级考察团百余个，到访客流万余人次，为文旅融合增加一抹亮丽的红色；通过“黄河非遗点亮老家河南”活动，放大“非遗”文化、乡愁文化，在农耕村打造五个工艺坊，将传统剪纸、栾川豆腐、端午槲包等引进民宿，增强文化底蕴；开发“重渡沟”系列文创产品，挖掘各村农副产品，统一设计“重渡沟”文旅 Logo 和商标，制作系列文创产品，打造“度假就来重渡沟”文旅品牌，提升文化内涵，拉长产业链，促进农商文旅融合一体化发展。

未来，示范区将进一步明确工作重心，坚持以国有公司为引领，以建设国家级旅游度假区为目标进行整体规划打造，套合两个景区发展规划，提供资金支持，解决景区“痛点”、基础设施提升等问题，破除行政思想、政区概念，按照各具特色的旅游小镇进行规划编制、补足延伸产业链，促进多种产业融合发展、联动发展，不断开创全域乡村运营新局面。